

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG.

I. Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady świadczenia usług przez Centrum Usług Transportowych i Kurierskich - LECH z siedzibą 02-304 Warszawa, Al. Jerozolimskie 131/117, NIP 526-000-92-13, Regon 010359650 w zakresie przewozu przesyłek towarowych i kurierskich oraz pośrednictwa w sprzedaży ww. usług drogą elektroniczną i bezpośrednią na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w obrocie krajowym i zagranicznym.
2. Firma LECH jako Usługodawca podczas przekazywania usług drogą elektroniczną, Zleceniobiorca podczas wykonywania ww. usług, Zleceniodawca podczas przekazywania usług do wykonania podwykonawcom, dla ujednolicenia powyższych określeń w niniejszym Regulaminie przyjmuje formę zwaną dalej - Lech.
3. Odbiorca usługi jako Konsument, Usługobiorca, Zleceniobiorca, Przewoźnik, Przedsiębiorca -w zależności od rodzaju umowy i dla ujednolicenia powyższych określeń w niniejszym Regulaminie przyjmuje formę zwaną dalej - Klient.
4. Podstawą prawną świadczenia usług jest ustawa "Prawo Przewozowe" z dnia 15.11.1984r. -tekst jednolity Dz. U. z 2000r. nr. 50 poz. 601 z późniejszymi zmianami, ustawa "Kodeks Cywilny" z dnia 23.04.1964r. Dz. U. nr 16, poz. 93 z póź. zm. oraz ustawa "Prawo Konsumenta" z dnia 30.05.2014r. Dz. U. z 24.06.2014r. poz. 827.
5. Niniejszy Regulamin Świadczenia Usług stanowi jednolitą całość ze wszystkimi informacjami, warunkami przewozu, zasadami i definicjami podanymi na stronach e-sklepu www.lechtrans.sklep.pl oraz na stronach serwisów internetowych Lecha www.lechtrans24.pl www.lechtrans.waw.pl www.lechtrans.info.pl www.lechtrans.eu , które określają wszystkie zasady zakupu, sprzedaży, pośrednictwa i współpracy Lecha z Konsumentem, Klientem, Przedsiębiorcą, i które są bezwzględnie wymagane dla rzetelnego i bezpiecznego wykonania usługi z korzyścią dla obu stron.
6. Wybierając usługę zewnętrznego Operatora Logistycznego (Producenta) Klient ma obowiązek zapoznać się z Regulaminem Świadczenia Usług i Warunkami Przewozu Przewoźnika, który będzie realizował jego zlecenie. Odnosniki do tych Regulaminów zawarte są w stopce sklepu "Warunki Przewozu" oraz na stronach Producenta.
7. Każdy użytkownik stron Lecha dokonujący zakupu, zamawiający Kuriera, nawiązujący współpracę, akceptując zapoznanie się z regulaminem zawiera umowę prawną, w której oświadcza, że treść Regulaminu w pełni rozumie i akceptuje oraz wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie niezbędnym do wykonania umowy.
8. Odpowiedzialność za podanie prawidłowych danych do wysyłki, potrzebnych danych do umowy, wybór warunków dla usługi przewozu, zawartość towaru i rodzaj opakowania oraz rozliczenia finansowe, ponosi zawsze Klient zarejestrowany, logujący się celem wybrania usługi i akceptujący niniejszy Regulamin.
9. Klient wyraża zgodę na otrzymywanie korespondencji od Lecha oraz z nim współpracujących podmiotów, dotyczącej uwag, zapytań i informacji o jego usługach, za pomocą środków elektronicznych, telefonicznych i pocztowych, z wykorzystaniem jego danych kontaktowych i adresu e-mail.
10. Klient wyraża zgodę na otrzymywanie informacji handlowych, w tym nowości, promocji, bestsellerów, którą w każdym momencie może cofnąć całkowicie lub częściowo wysyłając wiadomość przez formularz kontaktowy.

II. Sklep internetowy.

1. Głównym celem działania sklepu jest sprzedaż produktów (usług) Klientom, oraz:
 - a. umożliwienie Klientom rejestracji i logowania się do serwisu Lecha,
 - b. zawieranie i realizowanie umów z Klientami, Przedsiębiorcami i Przewoźnikami,
 - c. przysyłanie informacji technicznych, handlowych, reklamacyjnych i cenowych,
 - d. wystawianie dokumentacji księgowej, w tym faktur VAT, zamówień i windykacji,

- e. zamawianie Kuriera i składanie zamówień zbiorczych dla wykupionych usług,
- f. płatności faktur, pobrań, dopłat, usług dodatkowych oraz zwrotów dla Klienta,
- g. sprzedaż i rozliczanie pakietów promocyjnych, bonów, kuponów i bestsellerów,
- h. prowadzenie przetargów, giełd i aukcji, kontrolowanie ich przebiegu i rozliczanie,
- i. kojarzenie Konsumentów z Przewoźnikami, Zleceniodawców ze Zleceniobiorcami,
- j. promowanie działalności i ofert handlowych Przedsiębiorców i Przewoźników,
- k. udostępnienie Klientom sklepu miejsca na blogu do wyrażania swoich opinii,
- l. przeprowadzanie badań statystycznych w celu poprawy jakości działania serwisu.

2. Produktem podlegającym sprzedaży jest List Przewozowy (Dowód Nadania, Zamówienie, Zlecenie, Bon, Kupon) lub każdy inny dokument uprawniający Klienta do zrealizowania wykupionej usługi przewozu na zasadach określonych w opisie produktu.

3. Każdy produkt posiada nazwę oraz swój unikalny i niepowtarzalny kod produktu. Celem wyszukania produktu w sklepie należy go wpisać w wyszukiwarce. W wyszukiwarce zaawansowanej trzeba wpisać pełną nazwę produktu. Do identyfikacji produktu zakupionego trzeba znać numer zamówienia i kod produktu.

4. Dbając o najwyższą jakość usługi, Lech zastrzega sobie możliwość zmiany wybranego przez Klienta Producenta, jeżeli ten nie będzie w stanie dochować określonych w opisie warunków przewozu. Nie zmienia to w żaden sposób już wniesionej opłaty za produkt.

5. Dla uregulowania stanu rzeczywistego i kolejnych określeń w niniejszym Regulaminie, po zakupie produktów i/lub złożeniu zamówienia przez Klienta, słowo "Produkt" przyjmuje formę zwaną dalej "Usługa", a słowo "Producent" przyjmuje formę zwaną dalej "Przewoźnik".

6. Rozbudowana baza usług wymusza w grafice sklepu dodanie pól nieprzydatnych dla danej operacji, a potrzebnych dla operacji innych, dlatego Klient może pominąć pola wymagane stawiając w nich np. kropkę. Należy jednak pamiętać, że czym mniej informacji jest podanych do zamówienia, tym usługa staje się trudniejsza do wykonania, a w konsekwencji może zostać nie przyjęta do przewozu.

III. Definicje.

Przez użyte zwroty i określenia w Regulaminie, w sklepie oraz na wszystkich stronach serwisów internetowych Lecha, (podanych powyżej) należy rozumieć:

Administrator: kontroler danych do usługi Klienta i warunków przewozu;

Adresat: osoba lub firma wskazana przez nadawcę jako odbiorcę przesyłki;

Agent: przedstawiciel Lecha pośredniczący w sprzedaży i w marketingu usług;

Awizo: dokument zawiadamiający odbiorcę o nieudanej próbie doręczenia;

Bon: dokument uprawniający Klienta do promocyjnej ceny zakupu usługi;

Cennik: zbiorczy wykaz wartości produktów z podziałem netto/brutto, w PLN zł;

COD: znormalizowane oznaczenie pobrania od odbiorcy opłaty za wartość towaru;

Dane adresowe: spis informacji niezbędnych do odbioru i dostawy towarów;

Dłżyca: element przesyłki, którego chociaż jeden z wymiarów przekracza 200 cm;

Dni robocze: od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;

Dostępność: informacja o produkcie -kup teraz, zadzwoń przed..., na zamówienie, brak;

Dowód nadania: dokument opłacony, uprawniający Klienta do zrealizowania usługi;

Dzień roboczy: termin ograniczony czasowo, dla firm godz. 8.00-17.00 -inne patrz dalej;

Inny adres nadawcy: pola dla nadawcy, jeżeli Klient nie wysyła z adresu rejestracyjnego;

Integracja automatyczna: natychmiastowy przesył listów do Klienta, bez kontroli Lecha;

KDR: skrót - kolejny dzień roboczy, DR - dzień roboczy, 2DR - drugi dzień roboczy, itd.;

Klient: osoba fizyczna, prawna, która dokonała skutecznej rejestracji w serwisie Lecha;

Kodeks Cywilny: podstawa prawna świadczenia usług 23.04.1964r. Dz.U.nr.16 poz.93;

Kod produktu: unikalny i niepowtarzalny zbiór znaków identyfikujących produkt/usługę;

Konsument: osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej, niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

Konto Klienta: zbiór danych Klienta, historia zamówień i płatności na serwerze Lecha;

Konto post-paid: -firmowe Klienta do dokonywania płatności za zrealizowane usługi;

Konto pre-paid: -wcześniej zasilane przez Klienta do bieżących płatności za zakupy;

Koperta: dokumenty w firmowej kopercie Przewoźnika Operatora Logistycznego;

Kupon: bon, dokument uprawniający Klienta do promocyjnej ceny zakupu usługi;

Kurier: Przewoźnik odbierający i dostarczający przesyłki w imieniu własnym i Lecha;

Lech: Centrum Usług Transportowych i Kurierskich, Firma, Sklep i Serwis Wysyłkowy;

List przewozowy: dokument zbioru danych oraz dowód zawarcia umowy przewozu;

Nadawca: podmiot, osoba fizyczna lub prawna wydająca przesyłkę do przewozu;

Nr Kl.: skrót -numer Klienta, nadany Klientowi w celu identyfikacji płatnika za usługi;

Odbiorca: podmiot, osoba fizyczna lub prawna odbierająca i kwitująca odbiór przesyłki;

Opakowanie: materiał szczelnie zamknięty zabezpieczający rzeczy Klienta w przewozie;

Operator logistyczny: profesjonalny Przewoźnik, w serwisie sklepu Lecha - Producent;

Paczka: rzecz lub zbiór rzeczy Klienta, umieszczony i zamknięty w jednym opakowaniu;

Paczka niestandardowa: inne -niewymiarowa, niesortowalna, nietypowa, gabarytowa;

Paczka pocztowa: przesyłka rejestrowana o masie do 2 kg Producenta Poczta Polska;

Paleta: zamknięty zbiór rzeczy umieszczony na podstawie o wymiarach 80cm x 120cm;

Partner: Przedstawiciel, Kurier, Agent upoważniony i działający w imieniu firmy Lecha;

Płatnik: osoba fizyczna lub prawna, firma dokonująca płatności za zrealizowane usługi;

Pobranie: przyjęcie kwoty pieniężnej jako zapłaty za towar i jej zwrot dla uprawnionego;

Pobranie od nadawcy: przyjęcie kwoty pieniężnej celem opłaty lub zakupu dla Klienta;

Poszkodowany: osoba, której przesyłka uległa zaginięciu lub uszkodzeniu w przewozie;

Prawo pocztowe: Ustawa z dnia 12.06.2012r. Dz. U. z 2012r. poz. 1529 z późn. zm;

Prawo przewozowe: Ustawa z dnia 15.11.1984r. Dz. U. z 2012r. poz. 1173 z późn. zm;

Prawo konsumenta: Ustawa z dnia 30.05.2014r. Dz. U. z 24.06.2014r. poz. 827 ze zm;

Producent: profesjonalny operator logistyczny, Przewoźnik, wykonawca usługi przewozu;

Produkt: list przewozowy, dowód zakupu usługi, dokument zawarcia umowy przewozu;

Protokół: dokument reklamacyjny opisujący naruszenie, ubytek, zagubienie przesyłki;

Przedsiębiorca: podmiot prowadzący działalność gospodarczą we własnym imieniu;

Przedstawiciel: upoważniony Agent, Partner, Uprawniony działający w imieniu Lecha;

Przedstawiciel handlowy: handlowiec pozyskujący nowe oferty współpracy dla Lecha;

Przestrzeń ładunkowa: wielkość zamkniętej przestrzeni dla ładunku, wyliczana w m³;

Przesyłka: rzecz lub zbiór rzeczy podlegających przewozowi od nadawcy do odbiorcy;

Przesyłka kurierska: paczka lub paczki standardowe do max 30 kg (def. wł. Lech);

Przesyłka listowa: korespondencja lub dokumenty w kopercie firmowej (def. wł. Lech);

Przesyłka niestandardowa: inna niż koperty, paczki, palety -wg opisów na stronach;

Przesyłka pocztowa: list lub paczka wg Prawo Pocztowe Dz. U. z 2016r. poz. 1113;

Przesyłka towarowa: paczka lub paczki i palety powyżej 30 kg (def. wł. Lech);

Przesyłka transportowa: elementy niestandardowe, ciężkie ładunki (def. wł. Lech);

Przewoźnik: przedsiębiorca zajmujący się przewozem przesyłek Lecha lub własnych;

Przewóz przesyłek: usługi zarobkowe, niepowszechne, nie stanowiące usługi pocztowej;

Punkt obsługi Klienta: biuro, magazyn, sortownia, sklep, wyznaczony punkt obsługi;

Punkt przyjęcia przesyłek: jw. -wyznaczone miejsce do nadania lub odbioru przesyłek;

Regulamin: niniejszy Regulamin, Warunki Przewozu i opisy na stronach serwisu Lecha;

Serwis: zintegrowany wzajemnie system stron www. podanych w p. I/5 Regulaminu;

Strona www: zbiór elementów informacyjnych do należytej i skutecznej obsługi Klienta;

Strony: Lech i Klient, -zawierające Umowę o Świadczenie Usług w momencie rejestracji;

Transbiznes: zestaw usług pośrednictwa w sprzedaży za wynagrodzeniem prowizyjnym;

Ubezpieczenie: deklarowana przez Klienta wartość przesyłki do przewozu, usługa płatna;

Umowa: dwustronna czynność prawna ustalająca wzajemne prawa i obowiązki stron;

Umowa o świadczenie usług: pisemna, regulująca płatności na zasadzie post-paid;

Usługa: przewóz lub udostępnienie Klientowi możliwości przewozu jego rzeczy;

Usługa kurierska: przewóz rzeczy standardowych, których waga nie przekracza 30 kg;

Usługa pocztowa: przewóz rzeczy zgodnie z Prawem Pocztowym Dz.U.2016r.poz.1113;

Usługa przewozu: przewóz osób lub rzeczy, za wyjątkiem przesyłek kurierskich;

Usługa towarowa: przewóz rzeczy różnych o wadze rzeczywistej powyżej 30 kg;

Usługa transportowa: przewóz ładunków niestandardowych, dużych, ciężkich, sypkich;

Usługobiorca: Klient, w usłudze Transbiznes; Lech, w pozostałych przypadkach;

Usługodawca: Lech, w usłudze Transbiznes; Klient, w pozostałych przypadkach;

Użytkownik: każda osoba z nr IP, zalogowana lub nie, przeglądająca strony Lecha;

Waga: określenie ciężaru, masy przesyłki wraz z opakowaniem, -dla palety, łącznie z nią;

Waga rzeczywista: ciężar przesyłki wyrażony w kg, zaokrąglony do pełnego kilograma;

Waga wymiarowa: wyliczona wg wzorów podanych w opisie i w Warunkach Przewozu;

Wysyłka w: czasie określającym termin dostawy od momentu odbioru lub zgłoszenia;

Zamówienie: forma elektroniczna zakupu lub zlecenia usługi przez Klienta w serwisie;

Zlecenie: forma telefonicznego zamówienia usługi przez Klienta bez zakupu w serwisie;

Zleceniobiorca: Klient, wykonujący zlecone usługi; Lech, w innych przypadkach;

Zleceniodawca: Lech, przekazujący usługi do wykonania; Klient, w innych przypadkach;

IV. Firma.

Lech wykorzystując środki własne oraz możliwości techniczne innych Przewoźników i Podwykonawców zobowiązuje się do obsługi Klienta i jego Podmiotów, w zakresie odbioru, przewozu i dostarczania przesyłek oraz z tym związanych usług dodatkowych z należyłą starannością i zgodnie z warunkami określonymi na stronach www. Lecha, oraz zgodnie z ogólnie zwyczajowo przyjętymi zasadami.

Przewoźnik, Podwykonawca, Zleceniobiorca zajmujący się odbiorem, przewozem i doręczeniem przesyłki, dla ujednolicenia powyższych określeń w niniejszym Regulaminie przyjmuje formę zwaną dalej - Kurier.

1. Nadanie przesyłki.

- a.** Nadanie następuje za pomocą zamówienia lub zlecenia i nie jest obowiązujące dla Lecha do momentu sprawdzenia wiarygodności Klienta i warunków przewozu.
- b.** Lech może odmówić przyjęcia zlecenia, jeżeli z powodów czasowych, technicznych lub innych nie będzie mógł go zrealizować.
- c.** Podpisanie listu przewozowego przez Klienta stanowi dowód zawarcia umowy przewozu, a także dowód zapoznania się i akceptacji treści Regulaminu oraz Cennika.
- d.** Podpisanie listu przewozowego lub pokwitowania przez Kuriera stanowi jedyny dowód przekazania towarów Klienta do przewozu.
- e.** Klient będzie wydawał przesyłki tylko Kurierom upoważnionym, posiadającym identyfikator ze zdjęciem i pieczęcią firmy Lech, na podstawie przesłanych informacji o wiarygodności Kuriera lub jednorazowej zgody telefonicznej.
- f.** Wiarygodność Przewoźników zewnętrznych Klient określi na podstawie stroju firmowego, identyfikatora, oklejonych logiem środków transportu oraz danych do usługi.
- g.** O przesyłkach nieubezpieczonych, o wartości powyżej 1000 zł Klient powiadomi Lecha przy składaniu zamówienia.
- h.** Nie ubezpieczamy dokumentów i rzeczy nie posiadających realnej wartości handlowej.
- i.** Nie odpowiadamy za przesyłki niezgłoszone do firmy, wydane Kurierowi "przy okazji".
- j.** Zamówienie Kuriera następuje: **1.** -automatycznie podczas zakupu produktu w sklepie i wypełnieniu pól danych odbiorcy w koszyku; **2.** -przez złożenie zamówienia zbiorczego w sklepie; **3.** -przez wybranie produktu "zamów kuriera" w sklepie; **4.** -telefonicznie podczas składania zlecenia; **5.** -przez "formularz kontaktowy" podając numer zamówienia i kod produktu; **6.** -Kurierowi pod warunkiem, że przekaze zlecenie do firmy w imieniu Klienta.
- k.** Kurier jednorazowo wypisuje do pięciu listów przewozowych. Kurier może zastosować list zbiorczy lub inny dokument Lecha, kwitując ilość odebranych przesyłek.
- l.** Kurier może nie przyjąć do przewozu przesyłki, której dane są niezgodne z danymi podanymi w zleceniu, lub która nie spełnia wymagań producenta, w tym Lecha.
- l.** Kurier ma prawo sprawdzić zawartość przesyłki, jeżeli jego podejrzenia budzą wątpliwości co do jej zawartości. Kurier ma obowiązek ocenić wartość przesyłki poddanej ubezpieczeniu i sprawdzić zgodność zapisu w dokumencie co do jej wartości.
- m.** Przesyłki kurierskie o wadze rzeczywistej do 30 kg odbierane są w systemie "od drzwi-do drzwi". Przesyłki towarowe i transportowe powyżej 30 kg i niestandardowe odbierane są w systemie "burta-burta" (patrz: Lech-warunki przewozu).
- n.** W usłudze paletowej lub transportowej, gdzie pojedynczy element przesyłki przekracza 32 kg wagi rzeczywistej, Nadawca powinien zapewnić kurierowi załadunek samochodu, używając do tego celu swojego sprzętu (wózki widłowe, podnośniki itp.).
- o.** Paczka przygotowana do przewozu powinna być szczelnie zamknięta, w twardym stabilnym opakowaniu, koniecznie zaadresowana danymi Nadawcy i Odbiorcy.
- p.** Klient jest zobowiązany sprawdzić dokładnie dane adresowe odbiorcy zawarte na dokumencie wysłania, sprawdzić dostępność odbioru dla terminu gwarantowanego i powiadomić odbiorcę o wysyłce, aby umożliwić Kurierowi skuteczne doręczenie na czas.
- r.** Kurier nie ma obowiązku dzwonić do Nadawcy, jeżeli nie otrzymał takiego polecenia.
- s.** Kurier oczekuje na przesyłkę do 10 minut, potem nalicza czas oczekiwania. Jeżeli nie może czekać to można się z nim umówić na inny termin lub zamówić kuriera ponownie.

t. Przyjęcie przesyłki do przewozu przez Lecha lub innego, wyznaczonego Przewoźnika nie uzasadnia domniemania, że jej zawartość i opakowanie odpowiada warunkom zawartym w niniejszym Regulaminie.

u. Tam gdzie jest to możliwe, Nadawca może nadać przesyłkę w Punkcie Obsługi Klienta z możliwością dostarczenia do POK na terenie Odbiorcy, informując go o tym fakcie.

2. Przewóz przesyłki.

a. Drogę przebiegu przesyłki Operatorów Logistycznych można monitorować w sklepie. Informacji bieżących o przesyłkach Lecha w drodze, udziela telefonicznie Kurier wykonujący daną usługę. Lech umożliwia kontakt telefoniczny Klienta z Kurierem. Potwierdzenie doręczenia od Lecha, można uzyskać przez formularz kontaktowy.

b. Przesyłki przebywające długą drogę, przenoszone, sortowane, pakowane w kilku magazynach, sortowniach i na samochodach muszą spełniać najwyższe standardy wytrzymałościowe aby nie ulec zniszczeniu i nie uszkodzić innych przesyłek. Za ten stan rzeczy odpowiedzialność ponosi Klient.

c. Przesyłki są ważone i mierzone w sortowniach automatycznie, co wyklucza możliwość błędu człowieka. Podanie niezgodnych danych technicznych w dokumencie obciąża Klienta, który zobowiązuje się dopłacić w przypadku podania zaniżonych danych.

d. Błędne lub niekompletne dane adresowe lub kontaktowe mogą opóźnić dostarczenie przesyłki, co w przypadku usług gwarantowanych skutkuje utratą gwarancji.

e. Przesyłki wyłączone z przewozu, niedozwolone w transporcie i zabronione prawem będą zwracane do Nadawcy na koszt Klienta lub zatrzymane do wyjaśnienia.

f. Przesyłki niestandardowe, niesortowalne wymagają specjalnej obsługi człowieka. Zatajenie tego faktu w dokumentach skutkuje dopłatą, na którą Klient wyraża zgodę.

g. Klient ponosi pełną odpowiedzialność materialną za uszkodzenia innych przesyłek, spowodowane przez nieodpowiednio zabezpieczoną do transportu własną przesyłką.

h. Przesyłki nedoręczalne z brakiem możliwości zwrotu do Nadawcy ulegają komisyjnej likwidacji po upływie 30 dni magazynowania.

i. Powyższe sytuacje i zdarzenia mogą skutkować utratą gwarancji, nieterminowym doręczeniem, kontrolą zawartości przesyłki w magazynie, dopłatą, zatrzymaniem przewozu, odpłatnym zwrotem do Nadawcy.

3. Doręczenie przesyłki.

a. Osobą upoważnioną do odbioru przesyłki jest:

1. Odbiorca wykazany na dokumencie przewozowym;
2. Osoba pełnoletnia przebywająca w pomieszczeniu Odbiorcy;
3. Osoba uprawniona na podstawie informacji od Klienta;
4. Kancelaria, sekretariat, poczta firmy wykazanej na dokumencie;
5. Osoba trzecia, w innym miejscu doręczenia za zgodą Klienta lub Odbiorcy.

b. Odbiorca ma obowiązek podpisać dokument odbioru chwilę przed przyjęciem przesyłki, potwierdzić pieczętą tam gdzie jest to możliwe, wpisać datę i godzinę odbioru.

c. Po podpisaniu przyjęcia Odbiorca może otworzyć paczkę w obecności Kuriera jeżeli jej wygląd lub niestabilna zawartość mogą świadczyć o ubytku lub uszkodzeniu towaru. Kurier nie ma obowiązku przeliczania towaru, jego dotykania i przekładania. Kurier jest świadkiem zdarzenia podpisującym protokół szkody wystawiony przez Odbiorcę.

d. W przypadku braku Odbiorcy Kurier podejmie kolejną próbę doręczenia następnego dnia roboczego. W przypadku braku możliwości skutecznego doręczenia przesyłka jest zwracana odpłatnie do Nadawcy. Przesyłka nedoręczalna podlega likwidacji.

e. Nie dotrzymanie terminu doręczenia z winy Odbiorcy lub innych czynników niezależnych od Przewoźnika nie zmienia rodzaju i ceny usługi.

f. Lech dostarcza przesyłki bez podpisu odbiorcy na skrytki pocztowe i do prywatnych skrzynek pocztowych tylko za podpisaną zgodą Klienta.

g. Przesyłki kurierskie o wadze rzeczywistej do 30 kg dostarczane są w systemie "od drzwi-do drzwi". Przesyłki towarowe i transportowe powyżej 30 kg i niestandardowe dostarczane są w systemie "burta-burta" (patrz: Lech-warunki przewozu).

h. W usłudze paletowej lub transportowej, gdzie pojedynczy element przesyłki przekracza 32 kg wagi rzeczywistej, Odbiorca powinien zapewnić kurierowi rozładunek samochodu, używając do tego celu swojego sprzętu (wózki widłowe, podnośniki itp.).

i. Kurier nie ma obowiązku dzwonić do Odbiorcy, jeżeli nie otrzymał takiego polecenia.

j. Tam gdzie jest to możliwe, Odbiorca może odebrać przesyłkę w Punkcie Obsługi Klienta na swoim terenie, jeżeli został o tym poinformowany przez Nadawcę.

V. Przesyłka.

Nadawca jest zobowiązany przekazać przesyłkę do transportu w stanie umożliwiającym jej prawidłowy przewóz, zgodnie z niniejszym Regulaminem, Warunkami Przewozu i opisem produktu na stronach sklepu.

1. Przesyłką nazywamy listy, paczki, palety, lub zbiór ww. elementów zawartych ilościowo na jednym liście przewozowym, przemieszczających się od Nadawcy do Odbiorcy za pomocą środków technicznych Przewoźnika i dostarczonych w tym samym czasie.

2. **List Przewozowy** powinien zawierać: **a.**-pełne dane adresowe nadawcy i odbiorcy; **b.**-dane kontaktowe nadawcy i odbiorcy, w tym numer telefonu i adres e-mail; **c.**-wagę rzeczywistą i wymiary przesyłki; **d.**-ogólną zawartość np. *dokumenty, art. biurowe, odzież* itp; **e.**-można dodać opis w polu uwagi np. *nr-y dokumentów czy info dla kuriera*.

3. Oryginał listu przewozowego lub pokwitowania, podpisany przez Klienta i Kuriera pozostaje u Nadawcy. Oryginalnie podpisana kopia przez Odbiorcę, czytelnym imieniem i nazwiskiem, potwierdzona pieczęcią (*tam, gdzie jest to możliwe*) z wpisaną datą i godziną doręczenia, z podpisem również Kuriera - wraca do firmy Lech ! Ostatnią kopię (*jeżeli jest*) otrzymuje Odbiorca przesyłki.

4. List Przewozowy jest wymaganym elementem przesyłki, powinien być czytelny i czysty, naklejony na teoretycznie największej płaszczyźnie przesyłki, bez zagięć, ubytków i skreśleń, w szczególności jego kodu kreskowego.

5. **Kopertą**, zawierającą tylko dokumenty papierowe nazywamy kopertę firmową z logo Przewoźnika, o wymiarach 33,5 cm x 24 cm, grubości do 1 cm i max wadze do 0,5 kg.

6. **Paczka standardowa** powinna spełniać kryteria podane w "Warunkach Przewozu" i w opisie poszczególnych produktów oraz:

a. Do pakowania produktów należy używać kartonów mocnych, trwałych, nieprzeleżałych, zachowując kształt paczki w formie sześcianu, prostopadłościanu o stabilnych, równych bokach, bez wystających elementów towaru.

b. Należy wzmocnić jej dno dla produktów ciężkich oraz ścianki boczne dla produktów kruchych, szklanych używając styropianu lub złożonej tektury falistej.

c. Elementy ciężkie rozkładać symetrycznie na całej powierzchni dna i powyżej, aby paczka nie przewracała się samoistnie na taśmie transportowej w sortowni.

d. Wszystkie produkty, elementy oddzielić od siebie, aby się wspólnie nie dotykały, używając gazet, tektury, folii. Zlikwidować luzu pomiędzy towarem i ściankami.

e. Słoiki i butelki z płynem owinać bardzo ściśle folią stretch, wsadzić pojedynczo do niedziurawych torebek foliowych i ustawić w pionie. Takie zabezpieczenie gwarantuje, że w przypadku pęknięcia szkła lub "puszczenia" nakrętki (*wstrząsy drogowe*) ciecz nie zaleje innych przesyłek.

f. Dopasować karton do wielkości towaru, aby nie płacić za pustą przestrzeń wypchaną gazetami. Karton bardzo łatwo daje się nacinać i formować na własne potrzeby. Jednocześnie należy pamiętać o maksymalnych wymiarach dla paczki standardowej.

g. Przesyłki wrażliwe RTV wysyłamy w opakowaniach firmowych, które też można zrobić.

7. Paczka powinna być szczelnie zamknięta i skutecznie zabezpieczona taśmą samoprzylepną scotch (*nie biurową*). Nie wolno stosować sznurków do wiązania paczki.

8. Zabronione jest sklejanie dwóch i więcej paczek ze sobą, nawet tych identycznych.

9. Paczka może być owinięta folią stretch z oznakowaniem "góra/dół", "uwaga szkło", choć niektóre firmy życzą sobie dopłatę za utrudniony przesuw paczki na taśmie lub za szczególne traktowanie paczki wrażliwej.

10. Z używanego kartonu, wykorzystywanego po raz kolejny należy zdjąć poprzednie kody kreskowe, ponieważ automatyczny skaner może ją przekierować na drugi koniec Polski, niekoniecznie tam, gdzie miała pojechać.

11. Opakowanie i zabezpieczenie przesyłki, w tym pusta paleta, wlicza się do jej masy.

12. Paczka niestandardowa to paczka której:

a. Wymiary lub waga rzeczywista przekraczają max dozwolone parametry dla paczki standardowej, ale nie są większe od dopuszczonych dla paczki niestandardowej.

b. Przedmioty opakowane w zewnętrzne kontenery wykonane z metalu lub z drewna.

c. Przedmioty o kształcie cylindrycznym, takie jak bębny, wiadra, opony.

d. Przedmioty o kształcie okrągłym, owalnym, o nieregularnych kształtach.

e. Paczki standardowe o innym kształcie niż ww. lub z wystającymi elementami.

f. Paczki z lepką, gumowaną powierzchnią uniemożliwiające swobodne zsuwanie się.

g. Paczki, których zawartość przemieszcza się, powodując zmianę środka ciężkości.

h. Pojedyncze paczki, których waga rzeczywista przekracza 32 kg.

i. Przedmioty, których zawartość stanowią luźne, ciężkie elementy lub płyny.

j. Towar w opakowaniu kruchym, nietrwałym, zawilgoconym.

k. Paczka sklejana z dwóch lub kilku paczek, paczka obwiązana sznurkiem.

13. Paleta standardowa posiada wymiary podstawy 120 cm x 80 cm, a dozwoloną wysokość dla towaru i jej maksymalny ciężar ustalają indywidualnie Przewoźnicy w "Warunkach Przewozu" i w opisach produktu na stronach serwisu Lecha.

14. Paleta niestandardowa to paleta, której chociaż jeden z wymiarów podstawy jest większy. Zabronione jest oddawanie do przewozu towaru na palecie, którego wymiar lub chociaż jeden element wychodzi poza obręb podstawy palety.

15. Mini Paleta to produkt indywidualny firmy Lech o podstawie 120 cm x 80 cm, maksymalnej wysokości 120 cm i wadze do 700 kg, oferowany w usłudze lokalnej.

16. Likwidacja przesyłki, która otrzymała status przesyłki **niedoręczalnej** następuje po wyczerpaniu poniższych możliwości oraz z powodu:

- a. braku możliwości dostarczenia do odbiorcy;
- b. braku możliwości zwrotu do nadawcy;
- c. braku kontaktu z Klientem zamawiającym;
- d. zagubienia dokumentacji do przesyłki;
- e. niemożności ustalenia osoby uprawnionej;
- f. odmowy przyjęcia przez osoby uprawnione;
- g. zgody osoby uprawnionej na likwidację;
- h. zadłużenia przeterminowanego na rzecz Lecha;
- i. braku opłaty za magazynowanie i zwrot przesyłki;
- j. niewykupienia zastawu w deklarowanym terminie.

17. Komisyjna likwidacja przesyłki dokonana w drodze: **1.**-sprzedaży; **2.**-nieodpłatnego przekazania; **3.**-zniszczenia, następuje w terminie:

- a. natychmiastowym, -dla rzeczy zabronionych do przewozu prawem;
- b. niezwłocznym, -dla rzeczy niebezpiecznych, łatwo psujących się i żywych zwierząt;
- c. po upływie 60 dni, -dla dokumentów firmowych i korespondencji;
- d. po upływie 30 dni. -dla pozostałych rzeczy i towarów, lub wcześniej jeżeli Lech nie ma możliwości ich przechowywania albo koszty magazynowania są zbyt wysokie.

Podstawa Prawna: art. 183, 184, 187 Kodeksu Cywilnego.

VI. Platforma wysyłkowa.

Z elementów stron serwisu Lecha można korzystać wyłącznie w zakresie dozwolonego użytku, wyznaczonego przepisami Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 24, poz. 83, z późn. zm.), Ustawy z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych (Dz. U. nr 128, poz. 1402) oraz Ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. nr 93, 47, 211 z późniejszymi zm.).

1. Rejestracji mogą dokonać jedynie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej, we własnym imieniu mogą nabywać prawa, zaciągać zobowiązania.

2. Użytkownik niezarejestrowany przeglądający strony ma świadomość, że adres IP jego komputera został zarejestrowany w bazie Lecha.

3. Rejestracja Użytkownika następuje po wprowadzeniu danych osobowych (firmowych), potwierdzeniu kliknięciem na przesłany link i pozytywnej weryfikacji Lecha celem założenia konta. Użytkownik zarejestrowany, w dalszej części niniejszego Regulaminu przyjmuje formę, zwaną dalej Konsument lub Klient.

4. Pozytywna weryfikacja konta Klienta jest warunkiem zawarcia umowy o świadczenie usług z opóźnionym terminem płatności. W tym celu należy przesłać skany dokumentów:

- a. dla jednoosobowej działalności gospodarczej: -wpis do CEIDG, NIP, Regon;
- b. dla spółek, fundacji, stowarzyszeń: -odpis z Krajowego Rejestru Sądowego;

c. dla spółki cywilnej: -umowa spółki, NIP;

d. dla innej działalności: -dokument potwierdzający, NIP;

e. dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej: -dowód osobisty.

5. Klientowi przysługuje prawo odwołania się od decyzji Lecha w ciągu 14 dni w przypadku odrzucenia, zablokowania lub usunięcia jego konta. Klient może zażądać usunięcia konta bez podawania przyczyny, pod warunkiem rozliczonych zobowiązań.

6. Klient jest zobowiązany do należytego przechowywania loginu i hasła do swojego konta i do nie udostępniania go jakimkolwiek osobom trzecim. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie czynności wykonane z uwierzytelnieniem swojego konta, w tym zamówione usługi i zaciągnięte zobowiązania.

7. Dokonując rejestracji w serwisie Lecha, Klient zawiera umowę i wyraża zgodę na otrzymywanie informacji oraz wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o Ochronie Danych Osobowych i Ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o Świadczeniu Usług Drogą Elektroniczną z późniejszymi zmianami.

8. Administratorem danych osobowych jest Lech, który przetwarza je w celu niezbędnym do realizacji umowy przewozu, zgodnie z Polityką Ochrony Prywatności zawartą w niniejszym Regulaminie.

9. Klientowi przysługuje prawo do poprawiania swoich danych, których podanie jest dobrowolne, ale nie podanie może uniemożliwić należyte wykonanie usługi w całości.

10. W celu bezpiecznej ochrony danych oraz prawidłowości funkcjonowania systemu zaleca się korzystanie z przeglądarek internetowych Microsoft Edge, Explorer, Firefox, Chrome, Opera, Safari (w *najnowszych wersjach*) z włączoną obsługą plików Cookies i Java Script oraz z zastosowaniem systemów antywirusowych i zapór bezpieczeństwa, aktualizowanych na bieżąco, włącznie z systemem operacyjnym. Dodatkowo Klient powinien posiadać oprogramowanie umożliwiające odczyt plików w formatach pdf, docx, xlsx oraz aktywne konto poczty e-mail.

11. W przypadku korzystania przez Klienta ze sprzętu i oprogramowania nie spełniającego ww. wymogów technicznych, Lech nie gwarantuje prawidłowości w działaniu aplikacji, co wiąże się z utrudnieniem wykonania usługi lub jej zaniechaniem.

12. Lech nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w działaniu usług drogą elektroniczną:

a.-wynikające z awarii lub wadliwego funkcjonowania systemu zewnętrznych dostawców,

b.-w wyniku żądania zaprzestania transmisji przez dostawcę lub inne osoby uprawnione,

c.-w przypadku naruszenia niniejszego Regulaminu, obowiązującego prawa i norm etyki,

d.-podczas prac konserwacyjnych celem modyfikacji, budowy i stabilności serwisu Lecha.

13. Lech nie udziela żadnej gwarancji, że informacje zawarte w serwisie sprostają oczekiwaniom Klienta co do ich merytorycznej zawartości i przydatności, jak również, że korzystanie z serwisu będzie przebiegało bez problemów, błędów, wad i przerw.

14. Klient zarejestrowany ma możliwość zażądania rozpoczęcia świadczenia usług przed upływem 14 dni od zawarcia umowy. W przypadku takiego żądania, po spełnieniu świadczenia Konsument traci prawo do odstąpienia od umowy.

15. Konsument, który zawarł umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa ma prawo do odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia bez podawania przyczyn, w formie zamknięcia stron serwisu Lecha.

16. Klient, który zawarł umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa ma prawo do odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia bez podawania przyczyn, w formie wysłania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

17. Zgodnie z Ustawą z dnia 30 maja 2014 r. Prawo Konsumenta (Dz. U. z 2014 r. poz.827, art.38, p.13) prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi lub Klientowi jeżeli:

- a.** -spełnianie świadczenia rozpoczęło się za jego wyraźną zgodą przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia od umowy;
- b.** -świadczenie usługi zostało w pełni wykonane przez Przedsiębiorcę, za wyraźną zgodą Konsumenta lub Klienta,
- c.** -w umowie świadczenia usługi oznaczono dzień lub okres takiego świadczenia lub zawarto inną umowę pisemną,
- d.** -zostanie poinformowany o utracie prawa do odstąpienia od umowy w powyższych przypadkach, co niniejszym czynimy.

18. W przypadku odstąpienia od każdej umowy, należności Klienta z tytułu zawartej umowy zostaną mu zwrócone niezwłocznie, ale nie później niż 14 dni od poinformowania o odstąpieniu i wskazania sposobu zwrotu należności, pod warunkiem braku zobowiązań wobec Lecha i wyjaśnienia wszystkich zaistniałych okoliczności spornych.

19. Przyjęcie zamówienia zostanie potwierdzone wysłaniem jego szczegółów na adres mailowy Klienta. Po otrzymaniu płatności (*tam, gdzie ma to zastosowanie*) Lech sprawdzi zgodność danych z warunkami przewozu i prześle list przewozowy oraz pokwitowanie odbioru, do podpisania przez Kuriera lub prześle pytanie w celu uzupełnienia informacji.

20. W tym sklepie integracja automatyczna jest wyłączona co oznacza, że dane do przewozu są kontrolowane aby uniknąć dopłat i reklamacji, dlatego listy przewozowe będą wysyłane z opóźnieniem uwzględniającym pilne przesyłki, porę dnia i terminowość dostaw. Integracja automatyczna będzie dostępna dla wybranych Klientów hurtowych.

21. Preferujemy kontakt elektroniczny, bo może nie być czasu na telefoniczne rozmowy. Zapraszamy do "formularza kontaktowego" -w nagłówku strony; "zapytaj o produkt" -na stronie wybranego produktu; "uwagi" - w sekcji danych w koszyku; "wiadomość" -na stronie info praca i bezpośrednio lechtrans@vp.pl. Dziękujemy za wyrozumiałość.

22. Na podstawie powyższych zapisów o Prawach Konsumenta w sprawie prawa o odstąpienie od umowy ustala się co następuje:

a. nieodpłatne anulowanie zamówienia /zlecenia/ jest możliwe tylko i wyłącznie,

- 1.** -dla Konsumentów, przed otrzymaniem Listu Przewozowego drogą elektroniczną,
- 2.** -dla Klientów z podpisaną umową, przed przyjazdem Kuriera po odbiór przesyłki.

b. odpłatne anulowanie zamówienia /zlecenia/ może nastąpić tylko do momentu,

- 1.** -dla Konsumentów, -przyjazdu Kuriera po odbiór przesyłki od Nadawcy,
- 2.** -dla Klientów z podpisaną umową, -przyjazdu Kuriera po odbiór od Nadawcy.

23. Zwrot należności dla Konsumenta za wykupioną usługę następuje:

- a.** -w przypadku p.22a/1 w ciągu do 48 h, -pomniejszony o opłatę manipulacyjną,
- b.** -w przypadku p.22b/1 w ciągu do 48 h, od momentu podpisania oświadczenia o nie wykorzystaniu Listu Przewozowego, -pomniejszony o opłatę manipulacyjną i usługę dodatkową za podjazd Kuriera.

24. Dla Klienta z podpisaną umową o świadczenie usług, wartość zł dla p.22b/2 zostanie doliczona do zbiorczej faktury vat w bieżącym okresie rozliczeniowym.

VII. Płatności.

1. Wszystkie ceny zamieszczone na stronie sklepu są cenami brutto zawierającymi dopłatę paliwową, opłaty drogowe i podatek VAT 23 % (*tam, gdzie ma to zastosowanie*) i nie stanowią oferty reklamowej, lecz są zaproszeniem do współpracy wg (K.C. art. 71).
2. Ceny przeznaczone są tylko dla Konsumentów i Klientów płacących przed wykonaniem usługi w formie gotówki (*tam, gdzie to możliwe*), przelewu elektronicznego, Przelewy24.pl, mTransfer, e-Card, DotPay, PayU, PayPal oraz systemu PrePaid.
3. W przypadku płatności przelewem elektronicznym należy przesłać potwierdzenie operacji, aby Lech mógł przystąpić do realizacji usługi dla pilnej przesyłki Klienta.
4. Ceny indywidualne dla każdego Klienta z podpisaną Umową proponowane będą w zależności od jego ilości wysyłek, rodzaju usługi, wartości obrotu i dostępności technicznych, na zasadach ogólnie określonych na stronie "cenniki" w serwisie Lecha.
5. Usługi niewyszczególnione w sklepie, a wykonywane przez zewnętrznego Operatora Logistycznego, Przewoźnika, podlegają opłacie według jego cennika zamieszczonego na stronach z dostępnym adresem w "Warunkach Przewozu".
6. Lech oświadcza, że jest zarejestrowanym i czynnym płatnikiem podatku VAT.
7. Lech zastrzega sobie prawo do zmiany cennika bez podania przyczyny. Nowe ceny będą obowiązywały tylko dla zamówień złożonych po publikacji nowego cennika. Podwyżki Przewoźników zewnętrznych będą doliczane do produktów w formie procentowej w koszyku, o czym Klient zostanie poinformowany na stronie głównej przed dokonaniem zakupu i wyborem Producenta.
8. System PrePaid dla Klientów bez umowy działa na zasadzie przedpłaty. Należy go zasilić, aby móc dokonywać zakupów w sklepie. Konto służy również do zwrotu należności dla Klienta wynikającej z np. reklamacji czy korekty faktury. Nadpłatę na tym koncie zwracamy na każde życzenie Klienta po zakończeniu bieżącej usługi.
9. System PostPaid dla Klientów z podpisaną Umową to konto abonamentowe z przydzielonym limitem kredytu kupieckiego do płatności po wykonaniu usługi. Klient zobowiązuje się do terminowego regulowania należności, zgodnie z wystawioną fakturą VAT. Lech zastrzega sobie prawo do czasowego lub stałego zablokowania konta w przypadku nieterminowych płatności.
10. Klient wyraża zgodę na otrzymywanie faktur w formie elektronicznej zgodnie z par.3 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 17 grudnia 2010 r. (*Dz. U. nr.249, poz. 1661*) w sprawie przesyłania faktur w formie elektronicznej, zasad ich przechowywania oraz trybu udostępniania organowi podatkowemu lub organowi kontroli skarbowej.
11. Na życzenie Klienta faktura papierowa może być wysłana drogą pocztową lub dostarczona osobiście (*tam, gdzie to możliwe*) przez Kuriera, odpłatnie na koszt Klienta.
12. Usługi nieuwzględnione na fakturze w bieżącym okresie, mogą być rozliczane w okresach następnych.
13. O zakwestionowaniu faktury, bądź jej części, należy powiadomić Lecha w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania. Po tym okresie strony uznają wierzytelność za bezsporną.
14. Zgłoszenie pisemnego zastrzeżenia (reklamacji) nie zwalnia Klienta z obowiązku terminowego uregulowania należności podanej na fakturze na rzecz Lecha.
15. Lech rozpatruje i odpowiada na pisemne zastrzeżenia w terminie do 30 dni, w przypadkach uzasadnionych wystawia Klientowi fakturę korygującą oraz zwraca należną mu kwotę lub za zgodą Klienta przenosi ją do rozliczenia na kolejne usługi.
16. Klient przyjmuje do wiadomości, rozumie i akceptuje, że podanie nieprawidłowych danych do przewozu, w szczególności *wagi i wymiarów przesyłki*, celowo lub nie celowo wiąże się z dopłatą do usługi po jej wykonaniu, którą to dopłatę Klient zobowiązuje się uiścić niezwłocznie na każde wezwanie Lecha lub Operatora Logistycznego.

17. Klient przyjmuje do wiadomości, rozumie i akceptuje, że w trakcie wykonywania przewozu mogą wystąpić nieprzewidziane lub pominęte wcześniej usługi dodatkowe, w szczególności *przeadresowanie, zwrot przesyłki niedoręczalnej, strefa rozszerzona, tereny odległe*, które wiążą się z dopłatą do usługi po jej wykonaniu, którą to dopłatę Klient zobowiązuje się uiścić niezwłocznie na każde wezwanie Lecha lub Przewoźnika.

18. W przypadku przekroczenia dopuszczalnych limitów wagi lub wymiarów, albo uszkodzenia innych przesyłek nieodpowiednim zabezpieczeniem zawartości swojej przesyłki, Klient zobowiązuje się do zapłacenia kary dla Przewoźnika oraz do zwrotu kosztów na rzecz Poszkodowanego za utratę, ubytek lub uszkodzenie jego rzeczy.

19. Zakłada się, że cło i podatki w przewozie międzynarodowym Klient opłaca osobiście.

20. Każda przesyłka posiadająca wartość rzeczywistą jest ubezpieczona do 100,00 zł.

21. Nie ubezpieczamy dokumentów i rzeczy nie posiadających wartości handlowej.

22. Odpowiedzialność za przesyłki ubezpieczone zamyka się w zadeklarowanej kwocie.

23. Wartości powyżej 1000 zł, nieubezpieczone, należy zgłaszać przy składaniu zlecenia.

24. Przesyłka za pobraniem musi być ubezpieczona przynajmniej do wartości pobrania.

25. Pobrania lokalne zwracamy w ciągu 48 h, miejskie i krajowe do max 7 dni roboczych.

26. Przedstawiciel Handlowy nie pobiera od Klienta żadnej gotówki, bez zgody Lecha.

27. Za usługi nieopłacone przez odbiorcę lub nadawcę płaci Klient, jeżeli był zleceniodawcą tego zamówienia lub występował jako strona trzecia zamawiająca usługę.

28. Klient zobowiązuje się do regulowania należności za usługi świadczone przez Lecha w terminach i na warunkach wykazanych na wystawionych dokumentach.

29. W przypadku braku płatności faktury we wskazanym terminie, Lech ma prawo zablokować Klientowi dostęp do konta, zaliczyć na poczet przeterminowanych należności pobrania należne Klientowi, zatrzymać w magazynie bieżące przesyłki Klienta oraz naliczyć odsetki ustawowe i zastrzec sobie prawo do obciążenia Klienta równowartością w PLN kwoty 40 euro, określoną w art. 10 Ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o terminach zapłaty w transakcjach handlowych, tytułem rekompensaty za koszty odzyskiwania należności.

30. Lech zastrzega sobie prawo do oddania powstałego zadłużenia na koncie Klienta do firmy windykacyjnej. Koszty postępowania windykacyjnego ponosi Klient.

31. Klient przyjmuje do wiadomości, że zobowiązania przeterminowane ponad 60 dni będą podstawą do zgłoszenia Klienta do Biura Informacji Gospodarczej, Krajowego Rejestru Długów, zgodnie z Ustawą o udostępnianiu informacji gospodarczej (*Dz. U. z 2003 r. nr. 50, poz. 424*).

VIII. Czasy i Terminy.

A. Przesyłki lokalne w Warszawie.

1. Nie określamy czasu odbioru przesyłek, tylko całkowity czas zrealizowania zlecenia od momentu zgłoszenia (zapłaty) i od momentu gotowości przesyłki do przewozu. Odbiór przesyłki nastąpi w godzinach pracy Nadawcy w takim czasie, aby zlecenie zostało zrealizowane zgodnie z obowiązującymi czasami doręczeń lub innymi, odpłatnymi wymaganiami Klienta.

2. Zmiana powyższej zasady powoduje dopłatę za "zastrzeżoną godzinę odbioru".

3. Przesyłki zgłoszone po godzinie 15.00, gotowe do odbioru z doręczeniem w następnym dniu roboczym są traktowane jako przesyłki nadane następnego dnia.

4. Dostawa do określonego czasu liczona jest od momentu zgłoszenia (zapłaty) i od momentu gotowości przesyłki do przewozu.

5. Czas doręczenia przesyłki określają poszczególne opisy produktów w sklepie. Zmiana godziny dostawy przez Klienta powoduje dopłatę za "zastrzeżoną godzinę doręczenia".

6. Czas oczekiwania Kuriera na przesyłkę przedłuża termin dostawy do Odbiorcy.

7. Dla wszystkich terminów obowiązują pełne godziny, za wyjątkiem dostawy "na godzinę".

8. Klient (Płatnik) może zmienić rodzaj usługi w trakcie jej wykonywania tylko na droższą.

9. Lech zmieni rodzaj usługi na tańszą, jeżeli nie dotrzyma umownego czasu doręczenia.

10. Klient za zgodą Płatnika może przeadresować przesyłkę na inny adres Odbiorcy.

11. Po dwukrotnej, nieudanej próbie doręczenia, przesyłka wraca odpłatnie do Nadawcy.

12. Przesyłka niedoręczalna wraca do Nadawcy, bez próby jej ponownego doręczenia.

13. **Koniec dnia roboczego** ustalamy jak poniżej:

a. Urzędy Skarbowe, Sądy, ZUS, Ministerstwa, Urzędy Państwowe.....do godz.16.00.

b. Kancelarie firm państwowych i prywatnych użyteczności publicznej... do godz.16.00.

c. Firmy prywatne posiadające własne, odrębne sekretariaty.....do godz.17.00.

d. Firmy prywatne w mieszkaniach i domach jednorodzinnych.....do godz.17.00.

e. Pawilony handlowo-usługowe wolnostojące.....do godz.17.00.

f. Placówki usługowe i sklepy znajdujące się w centrach handlowych..... do godz.18.00.

g. Osoby prywatne w mieszkaniach i domach jednorodzinnych.....do godz.20.00.

B. Przesyłki miejskie w Polsce.

1. Dla usług miejskich w Polsce, wykonywanych przez Kurierów Lecha, obowiązują czasy i terminy jak dla przesyłek lokalnych w Warszawie, podane w p. VIII/A/1-13.

2. Dla usług miejskich w Polsce, wykonywanych przez Przewoźników zewnętrznych, obowiązują czasy i terminy podane w ich Regulaminach i w opisach produktów.

C. Przesyłki krajowe, zagraniczne i międzynarodowe.

1. Dla przesyłek krajowych, zagranicznych i międzynarodowych, wykonywanych przez Operatorów Logistycznych i innych Przewoźników zewnętrznych, obowiązują czasy i terminy podane w ich Regulaminach i w opisach produktów.

D. Gwarancje terminowe.

1. Gwarancji terminowej dostawy udziela zawsze, w każdym przypadku Przewoźnik, który w danym momencie wykonuje usługę dla Klienta.

2. Wszystkie czasy i terminy podane w serwisie Lecha, bez określenia "gwarantowane", są terminami i czasami planowymi, planowanymi i orientacyjnymi.

3. Podane czasy i terminy z określeniem "gwarantowane" podlegają gwarancji tylko dla standardowych przesyłek kurierskich o wadze do 30 kg bez usług dodatkowych, z możliwością zwrotu części lub całości pieniędzy w przypadku nieterminowego doręczenia z winy Przewoźnika.

4. Wszystkie usługi lokalne kurierskie wykonywane przez Lecha są gwarantowane, z możliwością zmiany usługi na tańszą lub zwrotu części lub całości pieniędzy w przypadku nieterminowego doręczenia z winy Lecha.

IX. Reklamacje.

1. Klient składa reklamację bezpośrednio do Przewoźnika, który jest wykonawcą usługi i u którego zaistniał ubytek, uszkodzenie, zaginięcie lub opóźnienie przesyłki.

2. Klient o tym fakcie powiadomi Lecha, który odpowiednio pokieruje Poszkodowanego.

3. Reklamację powinien wnieść Odbiorca, który jest najbardziej wiarygodnym świadkiem zaistniałej sytuacji, stanu przesyłki i jej zawartości.

4. Poszkodowany powinien:

- a. odebrać przesyłkę, kwitując jej odbiór na dokumencie przewozowym,
- b. otworzyć paczkę w obecności Kuriera, jeżeli ślady wykazują jej uszkodzenie,
- c. zrobić zdjęcia zawartości paczki, uszkodzonego towaru i wyglądu opakowania,
- d. spisać "Protokół szkody" w obecności Kuriera lub umówić wizytę na inny dzień,
- e. powiadomić niezwłocznie Operatora Logistycznego, Przewoźnika o zaistniałym fakcie,
- f. powiadomić Lecha o zaistniałej sytuacji w ciągu 7 dni od dnia doręczenia.

5. Reklamację może wnieść Nadawca lub inny Poszkodowany za zgodą Operatora Logistycznego.

6. Tryb prowadzenia przewodu Reklamacji, w tym czasy i terminy ich rozpatrywania przez Operatorów Logistycznych i Przewoźników zewnętrznych podane są na ich stronach z dostępem kontaktowym w "Warunkach Przewozu" w serwisie Lecha.

7. Przyjęcie przesyłki przez Odbiorcę bez zastrzeżeń i nie zgłoszenie Reklamacji w ciągu 7 dni, licząc od dnia jej przyjęcia, powoduje wygaśnięcie roszczeń z tytułu ubytku, uszkodzenia lub opóźnienia w przewozie.

8. Przesyłkę uważa się za utraconą, jeżeli nie została doręczona w ciągu 30 dni od daty doręczenia wykazanej na dokumentach przewozu.

9. Reklamacje Lecha będą rozpatrywane w ciągu 30 dni, licząc od dnia otrzymania poprawnie wypełnionego "Protokołu szkody" i wymaganych dokumentów do ustalenia wartości odszkodowania.

10. Za ubytek lub uszkodzenie zawartości przesyłki ubezpieczonej z zadeklarowaną wartością przysługuje odszkodowanie w wysokości zwykłej, rzeczywistej wartości utraconej lub uszkodzonej rzeczy.

11. Lech nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści, w tym za utracone możliwości gospodarcze lub utratę przychodów wynikającą z niemożności korzystania, z powodu utraty, ubytku, uszkodzenia lub opóźnienia przesyłki, niezależnie czy została ona ubezpieczona czy nie.

12. Lech zastrzega sobie prawo do opóźnień gwarantowanych czasów nadejścia i doręczeń, wynikłych z przyczyn niezależnych od niego, takich jak:

- a. zablokowanie ulic strajkiem, manifestacją, poważnym wypadkiem drogowym,
- b. bardzo trudne warunki drogowe, śnieżyce, powodzie, silne ulewę, tornada,
- c. tąpnięcia górnicze, trzęsienia ziemi, inne wypadki i zdarzenia losowe.

13. Złożenie Reklamacji przez Poszkodowanego nie zwalnia Klienta z obowiązku uregulowania płatności za wykonaną usługę.

14. Nadawca lub Odbiorca może wyznaczyć osobę trzecią jako Poszkodowanego, dokonując pisemnie cesji praw do odszkodowania na jego rzecz.

15. W przypadku odmowy uznania Reklamacji w całości lub w części reklamujący może wnieść odwołanie w terminie 14 dni od dnia doręczenia odpowiedzi na Reklamację.

16. Lech rozpatrzy odwołanie Poszkodowanego w ciągu 30 dni od złożenia odwołania.

17. Dochodzenie roszczeń w postępowaniu sądowym przysługuje Poszkodowanemu po bezskutecznym wyczerpaniu drogi reklamacyjnej.

18. Reklamację składamy w formie elektronicznej pisemnej, nie telefonicznej, pobierając "Protokół szkody", który po wypełnieniu wraz z dokumentami należy odesłać do Lecha.

X. Dopłaty zmienne.

1. Dopłatę paliwową do wszystkich usług międzynarodowych lotniczych wyznacza Operator Logistyczny na podstawie cen paliwa lotniczego Rotterdam Jet Fuel Prices, podawanych przez Platts Oilgram Price Report dla miesiąca poprzedzającego korektę o dwa miesiące. Jest to wskaźnik zmienny, aktualizowany co miesiąc w zależności od wzrostu lub spadku ceny ropy lotniczej.

2. Dopłatę paliwową do wszystkich usług lokalnych, miejskich i krajowych wyznacza Lech na podstawie średniej ceny oleju napędowego Ekodiesel i benzyny bezołowiowej Eurosuper 95, ogłaszanej przez PKN ORLEN na dzień pierwszy każdego miesiąca, z uwzględnieniem danych Operatora Logistycznego, tam gdzie ma to zastosowanie.

3. Opłata drogowa wynikająca z ustawowego systemu poboru opłat za przejazd pojazdem po drodze krajowej doliczona będzie do dopłaty paliwowej.

4. Dopłata paliwowa jest zawarta w cenach brutto podanych w serwisie sklepu Lecha.

5. Dopłata inflacyjna określana przez Narodowy Bank Polski na podstawie czynników podażyowych wpływających na wzrost cen żywności, energii i kosztów pracy, to okresowa podwyżka cen usług, wyznaczana przez Operatorów i Przewoźników, doliczana będzie w koszyku sklepu w %, z informacją bieżącą na stronie głównej sklepu.

6. Opłaty parkometrowe i parkingowe opłacone w uzasadnionych przypadkach podczas realizacji zlecenia Klienta, na podstawie biletu kontrolnego z określonym adresem, datą, godziną i kwotą będą doliczane do danej usługi. Dotyczy to centrum miast, parkingów szpitalnych oraz wszystkich innych miejsc, gdzie Kurier musi zapłacić aby wjechać na teren lub zatrzymać samochód celem dostarczenia lub odebrania przesyłki Klienta.

XI. Polityka Prywatności.

1. Polityka prywatności określa zasady ochrony danych Klienta, w szczególności danych osobowych w procesie ich przetwarzania potrzebnego do realizacji usługi i z tym związanych zagrożeń wynikających z nieostrożnego korzystania z serwisu internetowego

2. Administratorem danych osobowych Klienta jest Centrum Usług Transportowych i Kurierskich - LECH z siedzibą 02-304 Warszawa, Al. Jerozolimskie 131/117, NIP 526-000-92-13, Regon 010359650.

3. Lech przetwarza dane zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych z zastosowaniem najlepszych środków technicznych, w tym bezpiecznego protokołu SSL (Secure Socket Layer), w którym informacja jest kodowana przed jej wysłaniem i dekodowana dopiero po dotarciu na serwer. Wiarygodność i tożsamość serwerów, domen i hostingów operatora Home.pl potwierdzają Certyfikaty instytucji zaufania publicznego. Bezpieczeństwo danych zapewnia Kaspersky Internet Security.

4. Lech przetwarza i wykorzystuje dane osobowe Klienta tylko w celu niezbędnym do realizacji świadczenia usług, i tylko za zgodą Klienta wyrażoną automatycznie podczas jego dobrowolnej rejestracji własnej w serwisie Lecha.
5. Lech zastrzega sobie prawo do przekazywania danych Klienta osobom trzecim, związanym bezpośrednio lub pośrednio z usługą Klienta, tylko w wymiarze podstawowym, potrzebnym do skutecznej realizacji zlecenia.
6. W przypadku ustanowienia cesji lub przejścia praw do serwisu na inny podmiot gospodarczy, dane Klienta zostaną udostępnione w całości nowemu nabywcy serwisu.
7. Na żądanie podmiotów uprawnionych, prokuratury i organów wymiaru sprawiedliwości, Lech udostępni dane osobowe Klienta, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
8. Klient ma prawo do aktualizacji, zmiany lub usunięcia swoich danych. Zachowanie danych jest niezbędne do wykonania usługi oraz wymagane w celu realizacji roszczeń lub gdy wymagają tego przepisy prawa.
9. Klient wyraża zgodę na prowadzenie korespondencji elektronicznej, w tym na otrzymywanie zapytań, odpowiedzi i wiadomości, w których będą zawarte propozycje cenowe. Strony uzgadniają, że ten typ przekazu nie stanowi oferty handlowej i nie wymaga osobnej zgody Klienta na przetwarzanie jego danych w celach marketingowych.
10. Zapisując się do Newslettera, Klient wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych, aby otrzymywać informacje handlowe o nowościach, bestsellerach, produktach dnia i promocjach Lecha.
11. W serwisie Lecha są wykorzystywane pliki "cookies", niezbędne do zapamiętywania informacji i prawidłowego funkcjonowania stron, celem podnoszenia jakości usług. Pliki te są całkowicie bezpieczne, nie przetwarzają danych osobowych i nie identyfikują Klienta. Poprzez zapamiętywanie ustawień pomagają dostosować funkcjonalność stron do potrzeb użytkownika bez ingerencji w oprogramowanie i w konfigurację sprzętu.
12. Klient może wyłączyć działanie plików "cookies" w swojej przeglądarce, jednakże może to spowodować utrudnienia w płynnym działaniu serwisu Lecha lub uniemożliwić całkowite z niego korzystanie.

XII. Prawa Autorskie.

1. Znaki firmowe, obrazy i zdjęcia, w tym wizerunki osób i postaci zostały zakupione przez Centrum Usług Transportowych i Kurierskich - LECH, w postaci niewyłącznej, bezterminowej, nie podlegającej sublicencjonowaniu i nieprzekazywalnej, udzielonej licencji od:

FOTOLIA; 123RF; DREAMSTIME; SHUTTERSTOCK; DEPOSITPHOTOS,

za co Serdecznie Dziękujemy.

2. Licencja została udzielona na używanie, powielanie, zmianę i pokazywanie w celach biznesowych i komercyjnych, w witrynach internetowych, reklamach i w przestrzeni publicznej, jako nielimitowana licencja multistanowiskowa w obrębie tej samej organizacji.

3. Osoby i postacie przedstawione na zdjęciach zrzekły się praw autorskich i wyraziły zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku.

4. Wszystkie zdjęcia umieszczone w serwisie Lecha nie obrazują produktu do sprzedaży. Ich zawartość, treść i charakter stanowią identyfikator produktu, dla zapamiętania i ułatwienia powtórnego odnalezienia rodzaju usługi lub informacji.

5. Właścicielami praw autorskich do znaków firmowych są Operatorzy Logistyczni:

UPS POLSKA; DPD POLSKA; DHL EXPRESS; TNT EXPRESS; K-EX;

GEIS PARCEL; FEDEX EXPRESS; GLS POLAND; INPOST; RUCH; POCZTA POLSKA.

6. Serwis Lecha wykupił licencję pozwalającą na zastosowanie znaków firmowych Operatorów Logistycznych do celów wydawniczych, informacyjnych i redakcyjnych, bowiem zakazane jest używanie ich do celów handlowych bez zgody właściciela.

7. Umowa licencyjna do celów jak powyżej zezwala na używanie ww. znaków:

a. -bez ograniczeń czasowych,

b. -do limitu ilości kopii 500 000 szt,

c. -do publikacji w artykułach oraz treściach informacyjnych, w tym w e-artykułach, e-książkach, na odsprzedaż, dystrybucję, cele komercyjne, drukowanie, on-line, multimedialne, e-materiały edukacyjne oraz płyty CD.

8. Zastosowanie znaków firmowych Operatorów Logistycznych w serwisie Lecha w "Warunkach Przewozu" ma charakter typowo informacyjny i stanowi publikację historii, kontaktów, regulaminów, zasad i ograniczeń w przewozie.

9. Jeżeli powyższy zapis budzi wątpliwość i nie przekonuje właściciela znaku firmowego co do uprawnień Umowy Licencyjnej Lecha lub inne prawo nie zezwala na publikację znaku, Lech jest skłonny do jego usunięcia i zastąpienia go innym znakiem graficznym.

10. Wszystkie znaki towarowe, zdjęcia i grafiki, nazwy firm i produktów, wyrażenia, określenia i teksty zamieszczone w serwisie Lecha, należą do ich właścicieli. Wszelkie kopiowanie, modyfikowanie, przekazywanie jest stanowczo zabronione.

11. Zabrania się modyfikowania i wykorzystywania do własnych celów komercyjnych pobranych druków, umów, regulaminów i innych plików tekstowych i graficznych.

XIII. Tajemnica handlowa.

1. Na potrzeby niniejszego regulaminu oraz zawartych umów, przez "informacje poufne" rozumie się informacje obejmujące tajemnicę handlową Lecha, dotyczące:

a. strategii marketingowej i strategii korporacyjnej, planów rozwoju działalności, raportów sprzedaży, wyników przeprowadzanych badań;

b. stosowanych metod i procedur, informacji technicznych oraz know-how, tajemnic handlowych, strategii biznesowych, planów marketingowych;

c. kontaktów handlowych, danych Klientów, spisów Klientów i kontrahentów oraz szczegółów umów z nimi zawartych, a także informacji na temat pracowników i współpracowników Strony;

d. budżetu, rachunkowości, sprawozdań handlowych, raportów wymaganych przepisami prawa i innych raportów i spraw finansowych;

e. innych informacji i dokumentów, niezależnie od postaci w jakiej zostały one powierzone i niezależnie od tego czy Klient lub Przewoźnik otrzymał je bezpośrednio ze strony serwisu, czy przekazem od Lecha, czy też za pośrednictwem jego podwykonawców, bądź też osób trzecich działających w imieniu Lecha.

2. Strony oświadczają, że ujawnienie jakichkolwiek informacji poufnych przez jedną Stronę drugiej Stronie, nie stanowi udzielenia licencji w odniesieniu do patentów, wzorów przemysłowych, wzorów użytkowych, praw autorskich i znaków towarowych, oraz że jakakolwiek licencja dotycząca takich praw własności intelektualnej musi być udzielona w sposób wyraźny na piśmie.

XIV. Ograniczenia.

A. Lech nie przyjmuje do przewozu:

1. Towarów i materiałów niebezpiecznych, łatwopalnych, wybuchowych, radioaktywnych;
2. Broni, amunicji, narkotyków, substancji psychotropowych i halucynogennych;
3. Zwłok i szczątków ludzkich i zwierzęcych, w tym organów i płynów ustrojowych;
4. Dzieł sztuki, antyków, metali i kamieni szlachetnych, drogich rzeczy kolekcjonerskich;
5. Akumulatorów, silników, skrzyń biegów, maszyn i urządzeń zasilanych płynami;
6. Płynów i chemikaliów żrących, kwasów, cieczy cuchnących i łatwopalnych;
7. Złota, srebra, platyny, kości słoniowej, biżuterii i zegarków o dużej wartości pieniężnej;
8. Gotówki, kart, bonów, czeków, weksli, papierów wartościowych o znacznej wartości,

oraz:

9. Towarów i rzeczy, których zawartość mogłaby uszkodzić inne przesyłki w przewozie;
10. Przesyłek, których opakowanie jest nietrwałe, brudne, niestabilne, rozwalające się;
11. Przedmiotów i płynów, których właściwości mogą stanowić zagrożenie dla ludzi;
12. Opakowań, na których napisy lub rysunki naruszają prawo lub godność człowieka;
13. Paczek, których zamknięta zawartość sugeruje uszkodzenie towaru w środku;
14. Przesyłek mokrych, zawilgoconych, tłustych, brudnych, cuchnących, kruchych;
15. Paczek z wystającymi ostrymi, niezabezpieczonymi krawędziami elementów;
16. Rzeczy luzem, niezabezpieczonych przed zabrudzeniem, deszczem i zagubieniem;
17. Towarów luzem, których kruchość wymaga oryginalnego opakowania firmowego.
18. Ważnych dokumentów, wartości pieniężnych niezabezpieczonych taśmą lub plombą;
19. Przedmiotów i rzeczy w kopertach firmowych przeznaczonych na dokumenty;
20. Towarów łatwo psujących się, wymagających specjalnych warunków przewozu;
21. Przesyłek adresowanych na numery skrzytek pocztowych, bez zgody Klienta;
22. Towarów od różnych nadawców do różnych odbiorców, nadanych w jednej przesyłce.

jak również:

23. Przesyłek zawierających towary o znaczeniu strategicznym opisanych w Ustawie z dnia 29 listopada 2000 roku, o obrocie z zagranicą towarami, technologiami o znaczeniu strategicznym dla bezpieczeństwa państwa, a także dla utrzymania międzynarodowego pokoju i bezpieczeństwa oraz o zmianie niektórych ustaw (*Dz. U. nr 119, poz.1250 z późniejszymi zmianami*).

24. Przesyłek, co do których zachodzi uzasadnione podejrzenie, że stanowią przedmiot przestępstwa lub są zagrożeniem dla ludzi i środowiska oraz gdy ich przewóz jest zakazany odrębnymi przepisami prawa polskiego lub międzynarodowego w danym kraju.

25. Przesyłek, których rozmiary, masa lub specyfika wymaga specjalnych środków do transportu, niebędących w zasięgu Lecha lub jego Przewoźników.

B. Lech może odmówić przyjęcia zlecenia, jeżeli:

1. -z powodów technicznych lub czasowych nie będzie mógł go zrealizować,
2. -niepełne dane lub ich brak uniemożliwiają skuteczne wykonanie usługi,
3. -dane techniczne nie spełniają wymogów dla danego produktu,
4. -podano nieprawdziwe, nieprawidłowe lub niepełne dane do rejestracji,
5. -produkt nie spełnia wymogów opisu lub "Warunków Przewozu",
6. -Klient zalega z płatnościami na rzecz Lecha lub jego kontrahentów,
7. -nie są spełnione wymagania określone w niniejszym Regulaminie.

C. Ograniczenie odpowiedzialności.

1. Lech nie ponosi odpowiedzialności za ubytek lub uszkodzenie przesyłek Klienta, które nie są odpowiednio zabezpieczone przed transportem.

2. Klient przyjmuje do wiadomości, że odpowiedzialność materialną za jego przesyłki ponosi zawsze Przewoźnik, u którego w danym momencie zaistniała strata w postaci ubytku, uszkodzenia lub zaginięcia i do niego należy kierować roszczenia o odszkodowanie. Lech nie ma wpływu na jakość usług świadczonych przez Operatorów zewnętrznych. Lech odpowiada za jakość usług wykonywanych przez Kurierów własnych.

3. Lech zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy w każdym momencie, w którym stwierdzi że zostały naruszone zasady niniejszego Regulaminu, co wiąże się automatycznie ze zwolnieniem Lecha od odpowiedzialności na zasadach przewidzianych w Prawie Przewozowym.

4. Klient zgadza się na cesję ewentualnych roszczeń na rzecz Poszkodowanych, którym uszkodził przesyłki, wskutek oddania do przewozu materiałów zakazanych lub nienależytego zabezpieczenia swojego towaru.

5. Lech nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści, w tym za utracone możliwości gospodarcze lub utratę przychodów wynikającą z niemożności korzystania, z powodu utraty, ubytku, uszkodzenia lub opóźnienia przesyłki, niezależnie czy została ona ubezpieczona czy nie.

6. Lech zastrzega sobie prawo do opóźnień gwarantowanych czasów nadejścia i doręczeń, wynikłych z przyczyn niezależnych od niego, takich jak:

- a. zablokowanie ulic strajkiem, manifestacją, poważnym wypadkiem drogowym,
- b. bardzo trudne warunki drogowe, śnieżyce, powodzie, silne ulewy, tornada,
- c. tąpnięcia górnicze, trzęsienia ziemi, inne wypadki i zdarzenia losowe.

7. Lech nie ponosi odpowiedzialności:

- a. -za poufność informacji zawartych na listach i paczkach Klienta,
- b. -za poufność danych Klienta na serwerach Operatorów zewnętrznych,
- c. -za brak możliwości korzystania z serwisu, spowodowany brakiem łączności,

- d. -za zagrożenia (*spamy, wirusy, robaki*) podczas elektronicznej transmisji,
- e. -za możliwość bycia narażonym na działanie "złośliwego" oprogramowania,
- f. -za brak możliwości działania Klienta, z przyczyny przez niego zawinionej,
- g. -za wszystkie negatywne skutki współpracy, na które nie miał żadnego wpływu.

D. Odpowiedzialność ustawowa.

1. W przypadku uzasadnionego podejrzenia, co do zawartości towaru (niebezpiecznego, zakazanego, uszkodzonego, ubezpieczonego), Lech ma powinność i obowiązek otworzyć i sprawdzić zawartość przesyłki Klienta.
2. Ustawowe prawo zastawu na przesyłce Klienta, przysługuje Lechowi w celu zabezpieczenia swoich roszczeń wynikających z nieopłaconych faktur i innych kosztów. Prawo zastawu dotyczy również pobrań.
3. W uzasadnionych przypadkach na potrzeby Klienta, Lech może ustalić inne, indywidualne zasady świadczenia usług, zmieniając postanowienia Regulaminu, Prawa Ustawowe i Warunki Przewozu, dla dobra Klienta i płynnej współpracy.

XV. Transbiznes.

Nazwa własna "Transbiznes" zawiera usługi przewozu: *Transgielda, Transaukcja, Transhurt, Transmebel, Transprzewóz, Transtaxi, Transturist*.

A. Postanowienia wstępne.

1. Świadczenie usług polega na kojarzeniu Przewoźników z Klientami, na zasadzie pośrednictwa handlowego w sprzedaży usług, za wynagrodzeniem prowizyjnym.
2. Na potrzeby zawarcia umów nadaje się określenia: -dla Lecha, Usługodawca; -dla Przewoźnika, Usługobiorca; -dla Klienta, Zleceniodawca, które nie wpływają na zmianę formy w dalszej części Regulaminu. Określenie wspólne dla Klienta i Przewoźnika, w dalszej części Regulaminu przyjmuje formę zwaną dalej - Usługobiorcy.
3. Lech umożliwi Klientom wystawianie ogłoszeń, zleceń do publicznej wiadomości o charakterze usług przewozu oraz zawieranie umów z Przewoźnikami, będącymi w tej umowie samodzielnymi podmiotami trzecimi w stosunku do Lecha.
4. Usługobiorcy zostali poinformowani, że nie są uprawnieni do odstąpienia od umowy po akceptacji warunków Lecha za ich wyraźną zgodą i akceptują rozpoczęcie świadczenia przed terminem prawa do odstąpienia, o czym zostali poinformowani (*odpowiednio w rozdz. VI p.14-18 niniejszego Regulaminu*), z zastrzeżeniem umów stanowiących inaczej.
5. Uwierzytelnienie prawdziwości danych Usługobiorców, dla dobra obu stron, nastąpi poprzez weryfikację ich dokumentów i opłaty serwisowej, bezzwrotnej przelewem na rachunek bankowy Lecha. O pozytywnej weryfikacji Usługobiorcy zostaną powiadomieni w formie przyjęcia ich oferty, o negatywnej, w formie elektronicznej z podaniem przyczyny odrzucenia bądź uzupełnienia lub poprawek swoich danych.

B. Przebieg akcji.

1. Klient wystawia zlecenie (*narzędzia-wystaw zlecenie*) wybierając odpowiedni rodzaj przewozu i wpłaca kwotę symboliczną celem weryfikacji swojej wiarygodności.
2. Lech weryfikuje dane do zlecenia i wystawia ogłoszenie w imieniu Klienta.

3. Przewoźnik wystawia ofertę (*narzędzia-współpraca*) wybierając odpowiedni rodzaj swojej działalności i wpłaca kwotę symboliczną celem weryfikacji wiarygodności firmy.
4. Lech weryfikuje dane i tworzy wizytówkę Przewoźnika na swoich stronach serwisu.
5. Przewoźnik śledzi ogłoszenia, Lech może go powiadamiać o nowych zleceniach.
6. Przewoźnik oferuje cenę brutto przez formularz kontaktowy (*jak zgłosić udział ?*).
7. Przewoźnik i Klient rozmawiają ze sobą za pomocą przypisanej strony na Blogu.
8. Lech modyfikuje ogłoszenie Klienta, wstawia cenę i ważne informacje stron.
9. Klient wybiera ofertę Przewoźnika przez formularz kontaktowy (*jak zgłosić udział ?*).
10. Lech powiadamia Przewoźnika o wyborze jego oferty i oczekuje na potwierdzenie.
11. Przewoźnik wykupuje w sklepie ogłoszenie Klienta za cenę symboliczną, bezzwrotną.
12. Lech przesyła Usługobiorcom wszystkie dane potrzebne do realizacji zlecenia w formie Umowy Zlecenia, Zamówienia lub innej do wyboru.
13. Usługobiorcy nawiązują kontakt ze sobą, ustalając szczegóły do realizacji zlecenia.
14. Klient dokonuje płatności Przewoźnikowi za usługę, w formie wspólnie ustalonej.
15. Przewoźnik realizuje usługę przewozu, zgodnie z wcześniej ustalonymi warunkami.
16. Usługobiorcy będą informować Lecha o wszystkich zmianach, których wspólnie dokonali w warunkach przewozu, a w szczególności o podwyższonej płatności za usługę.
17. Przewoźnik wpłaca prowizję za pozyskanie usługi, na podstawie wystawionej przez Lecha faktury VAT, na zasadach i w terminie wykazanym na fakturze.
18. W przypadku usługi *Transaukcja*, prowizję pobiera się przed wykonaniem usługi, chyba że umowa pisemna zawarta z Przewoźnikiem będzie stanowiła inaczej.
19. Po wykonaniu usługi Klient jest zobowiązany wystawić opinię o Przewoźniku. W przypadku opinii negatywnej Przewoźnik ma prawo do riposty. Przed opublikowaniem Lech dołoży wszelkich starań aby doprowadzić do ugody stron lub obiektywnie ocenić, który wpis przedstawia wartość prawdziwą. Brak odpowiedzi na opinię negatywną w ciągu 14 dni od dnia wystawienia, powoduje jej opublikowanie.

C. Płatności.

1. Cena wyznaczona przez Przewoźnika jest ceną brutto (z podatkiem VAT) i zawiera wszystkie koszty związane z realizacją usługi, w szczególności: koszty transportu, paliwa, ubezpieczeń, podatków, opłat drogowych i paliwowych oraz prowizję dla Lecha i wyczerpuje wszelkie roszczenia Przewoźnika wobec Klienta. Przewoźnikowi nie przysługują żadne dodatkowe koszty przed, w trakcie i po wykonaniu usługi.

2. Opłaty za korzystanie z serwisu Transbiznes:

a. opłata rejestracyjna, -symboliczna, stała lub promocyjna, bezzwrotna, pobierana podczas rejestracji, dokonana przelewem na konto Lecha, celem uwiarygodnienia danych Klienta lub firmy,

-dla Klienta płatna każdorazowo, podczas wystawiania kolejnego zlecenia,

-dla Przewoźnika płatna jednorazowo lub powtórnie w przypadku:

1. braku zainteresowania współpracą w okresie 6-ciu miesięcy;
2. usunięcia i ponownej rejestracji konta z powodów...(w dalszej części);

b. opłata serwisowa, -zmienna w zależności od wartości usługi, bezzwrotna, pobierana od Przewoźnika podczas wykupienia przez niego zlecenia Klienta.

c. opłata prowizyjna, -zmienna w zależności od wartości usługi, pobierana od Przewoźnika po wykonaniu usługi na podstawie faktury VAT, anulowana lub zwrotna na podstawie sprawdzonego i udokumentowanego oświadczenia o niewykonaniu usługi.

3. Opłata rejestracyjna i serwisowa zabezpiecza koszty pracy i energii oraz umożliwia udostępnienie miejsca na serwerze serwisu Lecha.

4. W przypadku usługi Transaukcja, nie objętej indywidualną umową pisemną, Usługobiorca zrywający umowę w trakcie jej trwania, nie jest uprawniony do zwrotu opłaty prowizyjnej.

D. Dla Klienta.

1. Klient zobowiązuje się do niewystawiania ogłoszeń, w których transport przesyłek jest zabroniony, w tym rzeczy i materiałów niebezpiecznych zagrażających zdrowiu i życiu i naruszających obowiązujące przepisy prawa, jak również prawa osób trzecich.

2. W opisie ogłoszenia oraz w systemie komunikacji z Przewoźnikiem niedopuszczalne jest podawanie jakichkolwiek treści i danych umożliwiających bezpośredni kontakt Klienta z Przewoźnikiem, z pominięciem Lecha oraz treści reklamowych i opinii, promujących lub negujących przedmiot, usługę, osobę czy firmę.

3. Klient wyraża zgodę na przekazanie Przewoźnikowi, którego ofertę akceptuje, swoich danych i informacji potrzebnych do skutecznej realizacji usługi przewozu.

4. Ogłoszenie nie ma charakteru wiążącego, co oznacza, że Klient może wybrać dowolną ofertę lub żadną, jak również Przewoźnik może odstąpić od własnej oferty ze względu na inne zlecenia z upływem czasu, ale tylko przed wykupieniem ogłoszenia.

5. Klient może edytować ogłoszenie tylko do momentu złożenia pierwszej oferty. Klient może usunąć ogłoszenie tylko do momentu wyboru przez niego oferty Przewoźnika.

6. Klientowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej z Przewoźnikiem w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, czyli od momentu wyboru przez niego oferty Przewoźnika, nie później jednak niż do momentu przyjęcia przesyłki do przewozu, z zastrzeżeniem, że prawo odstąpienia od umowy w ww. czasie może nastąpić jedynie:

a. -z powodu niezgodności z rzeczywistością oświadczeń Przewoźnika zawartych w ofercie, w szczególności czasów, terminów, płatności i warunków przewozu, -jeżeli nie zostały wcześniej zgodnie ustalone,

b. -w przypadku, gdy przesyłka Klienta może być narażona na ubytek, uszkodzenie lub zabrudzenie podczas przewozu.

7. Za nieuzasadnione odstąpienie od umowy, Klient zwróci Przewoźnikowi koszty opłaty serwisowej oraz koszty dojazdu, bez ingerencji Lecha w umowę zawartą pomiędzy Usługobiorcami.

E. Dla Przewoźnika.

1. Przewoźnik ma prawo do sprawdzenia zawartości przesyłki przed przyjęciem jej do przewozu i odmówienia transportu jeżeli ładunek zagraża jego bezpieczeństwu i osobom trzecim lub gdy przewóz towarów jest zabroniony prawem.

2. W swojej ofercie oraz w systemie komunikacji z Klientem, Przewoźnik nie będzie zamieszczał jakichkolwiek treści i danych umożliwiających bezpośredni kontakt Przewoźnika z Klientem, z pominięciem Lecha oraz treści reklamowych i opinii, promujących lub negujących przedmiot, usługę, osobę lub firmę.

3. Przewoźnik wyraża zgodę na przekazanie swoich danych Klientowi, który wybrał jego ofertę oraz informacji potrzebnych do skutecznej realizacji usługi przewozu.

4. Przewoźnik raz zarejestrowany posiada jedno konto dla wszystkich usług w sklepie, co oznacza że nie trzeba wystawiać swojej oferty (wizytówki) osiem razy, mając flotę pojazdów i wykonując wszystkie rodzaje przewozu.

5. Przewoźnik zobowiązany jest do przestrzegania praw konsumenta, w szczególności do uwzględnienia jego prawa do odstąpienia od umowy bez podawania przyczyny, do rzetelnej informacji co do warunków przewozu oraz uwzględnienia reklamacji bezspornej w przypadku jej wystąpienia.

6. Oferta Przewoźnika musi zawierać adres e-mail, identyfikator i cenę brutto, może zawierać dodatkowo zapytanie lub treść warunków własnych. Przewoźnik może wystawić tylko jedną ofertę do jednego ogłoszenia, może zmieniać cenę dowolnie i może ofertę wycofać, tylko do momentu wyboru jej przez Klienta.

7. Przewoźnik, który czekał zbyt długo na wybranie jego oferty przez Klienta, może z niej zrezygnować ze względu na przyjęte inne zlecenia podczas upływającego czasu, ale tylko do momentu wykupu ogłoszenia Klienta.

8. Wykupienie ogłoszenia Klienta przez Przewoźnika jest momentem zawarcia umowy Przewoźnika z Klientem.

9. Przewoźnik może odmówić wykonania usługi, jeżeli:

a. -w przesyłce znajdują się materiały niebezpieczne, zagrażające życiu lub zdrowiu,

b. -zakaz przewozu towarów Klienta jest zabroniony prawem,

c. -podane w ogłoszeniu dane są niezgodne z rzeczywistością i uniemożliwiają prawidłowe wykonanie usługi, w szczególności masa, wymiary, płatności, terminy, -jeżeli nie zostały wcześniej zgodnie ustalone.

10. Z powodu naruszenia zasad umowy przez Klienta, a w konsekwencji niemożności jej zrealizowania, Przewoźnik jest uprawniony do zwrotu kosztów od Klienta, w tym opłaty serwisowej i kosztu dojazdu, bez ingerencji Lecha w umowę zawartą pomiędzy nimi.

F. Dla Usługobiorców.

1. Tryb dostępności ogłoszenia Klienta:

a. "AUKCJA" -dostępność dla wszystkich Użytkowników, -dla Przewoźników do składania ofert i zapytań, -dla Klienta Zleceniodawcy do śledzenia akcji, modyfikacji i dokonania wyboru. Produkt bez możliwości zakupu.

b. "TAK" -dostępność tylko dla wyznaczonego Przewoźnika celem dokonania zakupu.

c. "zakończona" -dostępność dla wszystkich Użytkowników w "Archiwum" przez 30 dni, bez możliwości zakupu, potem produkt zostaje zlikwidowany.

2. Czasy i terminy: (od momentu otrzymania wszystkich danych, dokumentów i plików).

a. Rejestracja Przewoźników -do 7 dni;

b. Wystawienie ogłoszenia -do 24 h;

c. Wystawienie oferty -do 24 h;

d. Ogłoszenie aktywne -max do 30 dni;

e. Ogłoszenie do wykupu -max do 12 h;

f. Ogłoszenie w archiwum -30 dni;

g. Wizytówka Przewoźnika -bezterminowo (z zastrz. R.XV,C 2/1).

3. Ogłoszenie do wykupu dla wybranego Przewoźnika przez Klienta, czeka na wykup w "Rodzaj Usługi-Aukcja" do 12 h od momentu powiadomienia, w przypadku braku reakcji wraca z powrotem do aukcji i czeka na kolejny wybór przez Klienta.

4. Użytkownik nieupoważniony do zakupu aukcji, w przypadku jej zakupu nie otrzyma danych do przewozu i zostanie obciążony kwotą serwisową.

5. Usługobiorcy wyrażają zgodę na opublikowanie przekazywanych przez nich treści i informacji, bez danych osobowych i podania ich do publicznej wiadomości na stronach serwisu Lecha.

6. Usługobiorcy zamieszczający materiały na stronach serwisu Lecha oświadczają, że posiadają prawa autorskie majątkowe lub licencje od podmiotu, któremu przysługują prawa autorskie do rozpowszechniania zdjęć, grafik i plików.

7. W przypadku przewozu zwierząt, obie strony odpowiadają solidarnie za ich bezpieczny, bezstresowy i zgodny z przepisami przewóz na podstawie Ustawy z dnia 21 sierpnia 1997 roku Dz. U. z 2013 r, poz. 856 ze zm. o ochronie zwierząt.

8. Odpowiedzialność za przewóz rzeczy niebezpiecznych i zabronionych prawem ciąży na Przewoźniku, jednakże Klient, który jest ich właścicielem też będzie, zgodnie z prawem pociągnięty do odpowiedzialności karnej.

9. Klient sumiennie i starannie opisze swój niestandardowy towar do przewozu, aby Przewoźnik mógł jak najlepiej dobrać odpowiedni pojazd, zaplanować przestrzeń ładunkową i zaopatrzyć się w odpowiednie materiały oraz sprzęt pomocniczy.

10. Po zakończeniu usługi Klient powinien wystawić opinię o jej przebiegu. Komentarz musi być przyporządkowany do danej usługi i nie może zawierać treści niedozwolonych. Decyzję o jego publikacji podejmuje Lech, mając na uwadze dobro własności intelektualnej własnej oraz osób trzecich, przepisy prawa i zgodność treści z rzeczywistymi faktami. Usługobiorcom przysługuje prawo do jednego, krótkiego komentarza, który może być unieważniony za ich obopólną zgodą.

G. Ograniczenia.

1. Lech nie jest stroną umowy przewozu zawartej pomiędzy Usługobiorcami i nie ponosi żadnej odpowiedzialności z tytułu ubytku, uszkodzenia, zaginięcia rzeczy oraz szkód na osobie i osobach trzecich, związanych z wykonaniem lub nienależytym wykonaniem usługi przez Przewoźnika.

2. Lech nie gwarantuje zainteresowania ogłoszeniami Klientów przez Przewoźników, jak również ciągłości dostarczania zleceń Przewoźnikom przez Klientów, co nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności Lecha i Usługobiorców wynikającej z przepisów prawa.

3. Lech nie jest odpowiedzialny za szkody powstałe z tytułu:

- a. -rezygnacji z usługi przewozu przez Usługobiorców,
- b. -opóźnień i niedotrzymanych terminów doręczeń,
- c. -braku zapłaty za usługę przez Usługobiorcę,
- d. -przekazania przez Usługobiorców nieprawdziwych danych,
- e. -wyłudzenia, oszustwa, zagrożenia przez Usługobiorcę,
- f. -treści publikowanych, podawanych przez Usługobiorców,
- g. -utraty danych i innych przez działanie czynników zewnętrznych,
- h. -przerw w działaniu stron serwisu internetowego Lecha,
- i. -nieprzestrzegania niniejszego Regulaminu przez Usługobiorców,
- j. -zawinionego zawieszenia lub usunięcia konta Usługobiorcy.

H. Blokada lub likwidacja konta.

1. Lech zastrzega sobie prawo do czasowego zablokowania lub całkowitej likwidacji konta Użytkownika w przypadku naruszenia niniejszego Regulaminu oraz z powodu:

- a. braku płatności za wykonane usługi lub nieterminowe wpływy należności.
- b. wykorzystania danych Klientów Lecha do zawierania umów przewozu poza serwisem.
- c. przekazywania sobie danych Klientów Lecha na innych portalach społecznościowych.
- d. nieterminowych reakcji Użytkownika na przyjęte zobowiązania wobec Klientów Lecha.

XVI. Postanowienia końcowe.

1. Lech zastrzega sobie prawo do wszelkich zmian zawartości stron serwisu, z wyłączeniem treści niniejszego Regulaminu, w szczególności zmian cen, opisów i zdjęć, bez informowania Użytkowników, z zastrzeżeniem, że żadne z tych zmian nie wpłyną negatywnie na usługi będące w trakcie wykonywania.
2. Lech zastrzega sobie prawo do zmian w niniejszym Regulaminie, związanych ze zmianą prawa, warunków przewozu i sposobu świadczenia usług, o czym będzie informował Użytkowników na bieżąco w rozdziale XVII niniejszego Regulaminu.
3. Zmiany Regulaminu oraz ceny i warunki przewozu nie będą miały wpływu na złożone zamówienia przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu.
4. Klient nie akceptujący zmian ma prawo do odstąpienia od umowy w terminie 14 dni kalendarzowych, od dnia powiadomienia w sposób opisany powyżej. Brak zgody, wyrażony przez "Formularz kontaktowy" oznacza rozwiązanie umowy ze skutkiem na dzień wejścia w życie zmian Regulaminu.
5. Zmiany Regulaminu nie będą naruszały praw nabytych Konsumentów przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, którzy mają prawo do odstąpienia od umowy w przypadku naruszeń tych praw.
6. Niniejszy Regulamin włącznie z bieżącymi zmianami, stanowiącymi z nim jednolitą całość, jest dostępny dla Użytkowników w formie umożliwiającej jego pobranie, utrwalenie na dysku w pliku pdf i wydrukowanie.
7. Wszelkie ustalenia pomiędzy stronami, treść umów zewnętrznych i postanowień, dane Klientów Lecha i inne dane (*Reg. Roz. XIII p.1 a-e*) stanowią tajemnicę handlową zgodnie z art. 11, p. 4 Ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 1993 r. nr 47, poz. 211 z póź. zm). Zarówno Klient jak i Lech zobowiązują się chronić dane objęte tajemnicą handlową i nie udostępniać ich osobom trzecim, bez wyraźnej zgody obu stron.
8. Administratorem danych osobowych Konsumentów, Klientów i Przewoźników jest Centrum Usług Transportowych i Kurierskich - Lech z siedzibą 02-304 Warszawa, Al. Jerozolimskie 131/117, który dane osobowe przetwarza wyłącznie w celu skutecznej realizacji usługi przewozu objętej niniejszym Regulaminem w rozumieniu Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 ze zm.) o ochronie danych osobowych. Osoby, których danymi administruje Lech, mają prawo dostępu do swoich danych w celu ich poprawiania lub usuwania.
9. Prawem właściwym do rozwiązywania sporów jest prawo polskie oraz sąd właściwy według przepisów o właściwości rzeczowej i miejscowej zgodnie z Ustawą z dnia 17 listopada 1964 roku, Kodeks postępowania cywilnego (Dz. U. nr 43, poz. 296 ze zm.).
10. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie:
 - a. Kodeks Cywilny, Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. nr 16, poz. 93 ze zm.).
 - b. Prawo Przewozowe, Ustawa z dnia 15 listopada 1984 r. (Dz. U. z 2000 r. nr 50, poz. 601 ze zm.), w tym przepisom wykonawczym do przedmiotowych ustaw.
 - c. Prawo Pocztowe, Ustawa z dnia 23 listopada 2012 r.
 - d. Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz. U. nr 144, poz. 1204 ze zm.) o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
 - e. Rozporządzenie Ministra Transportu z dnia 24 lutego 2006 r. (Dz. U. z 7 marca 2006r.).

f. Ustawa o Prawach Konsumenta.

11. Wszelkie sprawy sporne będą załatwiane na drodze polubownej lub na drodze postępowania mediacyjnego przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim działającym przy Prezesie UKE.

12. Jeżeli którekolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu jest niezgodne z prawem, pozostałe postanowienia pozostają w mocy.

13. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 01 kwietnia 2017 roku, włącznie ze zmianami zawartymi w Rozdziale XVII niniejszego Regulaminu i ma zastosowanie do umów zawartych po dacie ostatniej zmiany.

XVII. Zmiany w Regulaminie.

1. Brak.